



STADT AULENDORF

Stadtkämmerei Silke Johler		Vorlagen-Nr. 30/166/2019	
Sitzung am 13.11.2019	Gremium Verwaltungsausschuss	Status Ö	Zuständigkeit Entscheidung
TOP: 7 Touristische Aktivitäten 2020 - Vorstellung Jahresplanung			
<p>Ausgangssituation: Am 12.03.2018 hat der Gemeinderat den Grundsatzbeschluss gefasst, das tagestouristische Konzept umzusetzen.</p> <p>In der Erarbeitung des tagestouristischen Konzeptes hat sich gezeigt, dass für Aulendorf ein tagestouristisches Konzept im Wesentlichen zur Stärkung von Handel und Gastronomie beitragen sollte und damit eine Unterstützung der örtlichen Betriebe und des HGV bedeutet.</p> <p>Als Ziele des Konzeptes wurden folgende definiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zusätzliche Wertschöpfung generieren und vorhandene Anbieter durch mehr Nachfrage und Umsätze stärken - Alte und neue Anbieter ermuntern, neue Events bzw. Angebote zu entwickeln und in den Markt einzuführen - Attraktivitätssteigerung der Stadt für die Gäste der Beherbergungsbetriebe und der lokalen Bevölkerung - Image- und Profilbildung der Anbieter und der Stadt Aulendorf <p>Damit ändern sich aus dem Konzept heraus die Tätigkeiten der Mitarbeiterinnen des Tourismus im Vergleich zu bisher. Die Aufgabe liegt künftig schwerpunktmäßig in der Pflege der touristischen Infrastruktur (Controlling der Pflegequalität der ausgeschilderten Wege und wegebegleitender Infrastruktur, Aktualisierung von Leitsystemen, Wegestreckenbeschreibung, Absicherung Funktionsfähigkeit Schloss-Erlebnis-Parcours etc.) und dem offensiven Management des Tagestourismus durch Vermittlung und Unterstützung bei der Entwicklung neuer Events und Angebote. Die Verwaltung selbst hat keine Anbieterfunktion, sondern übernimmt Koordinierungs-, Kommunikations- und Qualifizierungsaufgaben. Sie ist Ansprechpartner/-in für Vermieter und andere touristische Leistungsträger sowie für die dezentralen Informationsstellen (inkl. deren Qualifizierung).</p> <p>Rückblick auf das Jahr 2019 Das Jahr 2019 war ein sehr erfolgreiches.</p> <p>Es wurden folgende Führungen angeboten (Stand 31.10.2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> - 58 Schlossführungen mit insgesamt 1.273 Besuchern, also im Schnitt ca. 22 Besucher: Im Vergleich zu 2017, als noch Führungen gemacht wurden (bis zur Schließung des Museums) ist dies eine sehr deutliche Steigerung. Im Durchschnitt haben 2017 4 Personen an einer Führung teilgenommen. Dennoch ist es so, dass aufgrund der großen Vergünstigung für Kurgäste (Normalpreis 4,00 Euro, ermäßigt 1,50 Euro) davon ausgegangen werden muss, dass man in diesem Bereich dauerhaft keine Gewinne erzielen kann. Der Anspruch muss sein, eine „schwarze Null“ zu erzielen. Dies kann nur erreicht werden, in dem möglichst viele Gruppen eine Führung buchen. Alternativ wäre darüber nachzudenken, die Kurgastermäßigung zu reduzieren, beispielsweise auf 2,00 Euro oder 2,50 Euro. Dies empfiehlt die Verwaltung jedoch nicht, weil die Gäste schließlich für diese Vorteile auch Kurtaxe zahlen. 			

- 8 Kurz-Schlossführungen mit insgesamt 56 Besuchern (Start der Führungen erst im März, explizites Angebot für Senioren und Klinikpatienten)
- 6 Kinderführungen mit insgesamt 78 Besuchern
- 5 Baumführungen mit insgesamt 60 Besuchern
- 38 Mal „Kaffeeklatsch“ mit Gräfin Paula mit insgesamt 951 Besuchern
- 4 Abendempfänge mit Gräfin Paula mit insgesamt 108 Besuchern
- 3 Zofenführungen mit insgesamt 56 Besuchern (erst ganz neu im Angebot)
- 2 männliche Kostümführungen mit insgesamt 48 Besuchern
- 2 närrische Führungen mit über 90 Besuchern
- 41 samstägliche Wanderungen mit Hartmut Holder mit insgesamt rund 720 Besuchern (hier wird nicht exakt durchgezählt, weil kostenfrei)
- 4 Mal Zugbegleitung von Gräfin und Zofe in der Moorbahn mit geschätzt rund 250 Mitfahrern

Damit konnten alleine mit Führungen rund 3.700 Besucher bedient werden.

Zudem konnten zwei sehr kostengünstige **Sonderausstellungen** nach Aulendorf geholt werden:

- Miniatureisenbahn: Die Ausstellung fand im Rahmen des Bahnhofsfestes für insgesamt sechs Tage statt. In diesen sechs Tagen haben hervorragende 1.300 Besucher die Ausstellung besichtigt.
- Schokoladen-Mitmachausstellung: Die Ausstellung läuft ab 15.11.2019 bis Januar 2020.

Außerdem wurden im Laufe des Jahres mehrere **Veranstaltungen** organisiert:

- Lange Einkaufsnacht am 29.03.2019 „**Bands Bilder Bummeln**“ gemeinsam mit dem HGV: Es wurden in vielen teilnehmenden Geschäften Kunstwerke von Aulendorfer Künstlern ausgestellt. Die Veranstaltung hatte eine sehr gute Resonanz und gute Presse.
- Verkaufsoffener Sonntag am 26.05.2019 „**Mit Herz g´macht z´Aulendorf**“ gemeinsam mit dem HGV: Ziel der Veranstaltung war, den Aulendorfern zu zeigen, wie vielfältig Produkte in Aulendorf selbst hergestellt werden, und diese auch einem breiteren Publikum zu zeigen. Die Veranstaltung war sehr gut besucht. Es hat sich gezeigt, dass eine positive Entwicklung eingetreten ist und der Einsatz belohnt wird.
- **Schlosserlebnistag** am dritten Sonntag im Juni: Hier fand ein Konzert statt mit Führung.
- **Schloss- und Kinderfest**: Auch das Schloss- und Kinderfest zog wie jedes Jahr wieder zahlreiche Besucher aus Nah und Fern an. Insbesondere das mittelalterliche Lagerleben entwickelt sich immer besser und ist ein wirklicher Höhepunkt des Festes geworden.
- **Hundetag** zum Saisonabschluss am Steegersee: Diese Aktion wurde kontrovers diskutiert, wurde aber von den Hundebesitzern äußerst gut angenommen und gelobt.

- Bahnhofsfest am 22.09.2019 „**150 Jahre Bahnknotenpunkt**“: Das Fest war für die Stadt ein riesiger Erfolg.
- **Hochzeitsmesse am 09.11.2019**: Gemeinsam mit dem im Rahmen des Tourismus-Konzepts gegründeten Hochzeitsnetzwerks (Aulendorfer Betriebe haben sich zusammengeschlossen, um ihre Leistungen rund um Hochzeiten gemeinsam besser zu vermarkten) findet am 09.11.2019 eine Hochzeitsmesse statt. In der Sitzung wird berichtet, wie die Hochzeitsmesse lief.
- **Vorlesetag am 15.11.2019**: Im Rahmen der Eröffnung der Schoko-Ausstellung wird die Stadt am bundesweiten Vorlesetag teilnehmen. Dies ist eine gemeinsame Initiative der ZEIT, Stiftung Lesen und der Deutschen Bahn Stiftung. Jedes Jahr am dritten Freitag im November setzt der Aktionstag ein öffentliches Zeichen für die Bedeutung des Vorlesens und begeistert Kinder und Erwachsene für Geschichten. Der Nachmittag wird die Schoko-Ausstellung eröffnen, außerdem ist es ein schönes Angebot für Kinder, das Schloss nochmals auf andere Weise zu entdecken.
- Lange Einkaufsnacht am 06.12.2019 „**Mit Nikolaus & Nachtflohm**markt“ gemeinsam mit dem HGV. Es ist sehr erfreulich, dass der „Treffpunkt im Advent“ künftig wieder zentraler in der Stadt sein wird, neu im Reithof, dies könnte der Auftakt für eine künftige Bepflanzung der Innenstadt werden. Es fand eine zweimalige Abstimmung mit Rot-Weiß-Rad mit, weil man keine Konkurrenzveranstaltung machen möchte.
- **Adventskonzert** im Marmorsaal
- **Weihnachtsaktion** für die Patienten der Kliniken: Auf Wunsch des PSA wird eine Weihnachtsaktion in der Klinik geplant. Vermutlich wird es einen Kurzabriss der Führung geben mit kleinen Küchlein und Portwein.

Auch die „Aulendorfer Schlossgeschichten“ App lief an. Es gibt leider immer wieder technische Schwierigkeiten, die nicht einfach zu beheben sind. Als Basis-Angebot für Besucher, die so ins Schloss kommen, ist die App aber sinnvoll und in Ordnung.

Hochzeitsnetzwerk

Außerdem wurde das Hochzeitsnetzwerk weiter vorangetrieben. Als Erfolgsmesser würde die Verwaltung hier die Anzahl der Hochzeiten heranziehen. In diesem Jahr mit Stichtag 09.10. fanden 46 Hochzeiten im Schloss statt. In den vergleichbaren Zeiträumen in den beiden Vorjahren waren dies jeweils deutlich weniger mit 33/34. In diesem Bereich soll die Arbeit auch noch weiter intensiviert werden, auch wenn gerade dieses Projekt immer wieder intensiven Abstimmungsbedarf hat. Insgesamt ist der Start aber sehr gut gelungen, wie man an der deutlichen Steigerung sieht.

Außerdem wird seit Monaten das Projekt des Landkreises zum Thema „Radwegebeschilderung“ erarbeitet. Hier wird mit Fachleuten die Attraktivierung des Radnetzes erarbeitet, die Verwaltung hat Herrn Schultheiß, Herrn Steinwandel und Herrn Scharnweber zu den Beratungen hinzu gezogen.

Desweiteren war Aulendorf Teil von vier Pressereisen und auch in einer SWR-Reportage zu sehen („Expedition in die Heimat“, Kaffeeklatsch).

Zudem hat sich die ständige Eigenwerbung 2019 auch insofern bezahlt gemacht, dass der Steegersee zwei Mal ausgezeichnet wurde, einmal von den Lesern der Schwäbischen Zeitung als schönster Badensee der Region, einmal von Radio 7 als einziger erwähnter Badensee im Landkreis Ravensburg.

Außerdem ist die Verwaltung derzeit mit dem HGV daran, die Gutscheine vom HGV neu aufzulegen, um den damit zu erzielenden Umsatz deutlich zu steigern. Ziel soll sein, „das Geld in Aulendorf zu halten“. Gutscheine sind beliebte Geschenke und wenn man die umliegenden

Gemeinden ansieht, gibt es hier überall Angebote. Die Verwaltung sieht hier Potential, die örtlichen Betriebe mit einer kleinen Anschubaktion unterstützen zu können, um die noch vorhandenen Betriebe zu stärken.

Als aktuelles Projekt bemüht sich die Verwaltung derzeit, am Nabu Projekt „natur nah dran“ Fördergelder zu erhalten für eine Aufwertung von fünf Grünflächen in Aulendorf sowie nach wie vor den Rundweg am Steegersee zu erneuern.

Leider konnte 2019 nicht alles umgesetzt werden, was angedacht, geplant oder auch gewünscht wurde. Dies war auch der Tatsache geschuldet, dass sowohl Frau Johler als auch Frau Krause beide jeweils für sehr viele Monate eine umfangreiche Vertretung einer Kollegin übernehmen mussten und deshalb beide nicht im eigentlichen Umfang ihrer Tätigkeit nachgehen konnten. Dennoch konnte seit der verwaltungsinternen Umstrukturierung vor 1,5 Jahren bereits sehr viel für Aulendorf und für das Schloss erreicht werden.

Jahresplanung 2020

Die Verwaltung möchte die Jahresplanung wie auch im Vorjahr mit dem Gremium abstimmen, zum einen, damit das Gremium über die Tätigkeiten des Tourismus-Teams informiert ist und auch um abzustimmen, ob diese Tätigkeiten auch den Vorstellungen des Gremiums entsprechen.

Es sollen weiterhin folgende **Führungen** angeboten:

- Schlossführungen
- Kurz-Schlossführungen
- Baumführungen
- kombinierte Stadt- und Schlossführungen (nicht die Stadtführungen von Traditio, diese sind außerhalb der städtischen Statistik)
- „Kaffeeklatsch“ mit Gräfin Paula
- Zofenführungen
- samstägliche Wanderungen mit Hartmut Holder

Folgende neue Führungen sind geplant bzw. werden aktuell bereits erarbeitet:

- Gräfin Paula „solo“, ohne Kaffee und Kuchen
- Eine Kostümführung in einer männlichen Rolle, vermutlich verkörpert von Michael Skuppin
- Familienführungen

Die Kinderführungen sollen besser vermarktet werden wie bisher, wobei die Verwaltung hier seit Monaten nach einer geeigneten Führungskraft sucht. Dies ist der Grund, weshalb die Führung nicht in der gewünschten Form bisher umgesetzt werden konnte.

An **Veranstaltungen** ist folgendes sehr grob angedacht (neben Schlossfest):

- Lange Einkaufsnacht am Freitag, den 13. März (derzeitiges Arbeitsmotto „Aulendorf sucht den Suppenstar“)
- Schlosserlebnistag, Thema „Musik“, am dritten Sonntag im Juni.
- Verkaufsoffener Sonntag am 19.07.2020 anlässlich des SGA-Jubiläums
- Verkaufsoffener Sonntag am 27.09.2020 (derzeitiges Arbeitsmotto „1.000 Jahre Fachhandel in Aulendorf“)
- Lange Einkaufsnacht Anfang Dezember
- Silvester, wenn es dieses Jahr gut läuft.

Evtl. kommen unterjährig noch kleinere Events dazu, mit denen man mit überschaubarem

Aufwand Leben ins Schloss bringen kann.

Als weitere Projekte stehen aktuell im Raum, die aber jeweils noch geprüft und weiter durchdacht werden müssen:

- Erneuerung der Wanderwegebeschilderung, um ein großes einheitliches Gebiet mit den umliegenden Gemeinden zu schaffen (soll als Projekt für das LEADER-Regionalbudget gemeldet werden)
- Erneuerung der Wanderwegkarten sowie Verbesserung der Angebote in outdooractive (nicht nur Wanderungen, sondern auch Veranstaltungen, Einkehrmöglichkeit und Ausflugsziele, POI`s)
- Selfiepoints wie z. B. Lieblingsplatz oder Lieblingsbänke (ebenso LEADER-Projekt)
- Online-Buchbarkeit der Führungen
- „Schloss-Fest-Spiele“ im Schlossinnenhof: Es kam ein Interessent auf die Verwaltung zu, ob es denkbar wäre, im Innenhof ein Freilichttheater anzubieten. Dies muss noch intensiver geprüft werden, es ist erst ein Erstidee.

Außerdem soll die Thematik „Kindergeburtstage für Ritter und Prinzessinnen“ noch weiter erarbeitet werden, im ersten Schritt nur über den Baustein von 1,5 Stunden, den man im Schloss mit einer Erlebnisführung anbieten kann. Hier sieht die Verwaltung großes Potential.

Zudem soll die Homepage noch überarbeitet werden und sowohl für Bürger und Gäste noch attraktiver gestaltet werden. Die Verwaltung beobachtet hier seit einigen Monaten die Webanalysen. Eine sehr interessante Zahl ist zweifellos, dass die Homepage über 30.000 Nutzer jährlich hat mit insgesamt 100.000 Seitenaufrufen. Deshalb wird hier ein Relaunch vorgesehen. Grundsätzlich ist dieser nach zwei bis vier Jahren üblich, die städtische Homepage ist nun bereits vier Jahre alt. Außerdem stünde ein Update an, dass eingespart werden kann, zudem wurden die Homepagestrukturen überprüft, um Kosten und Personalressourcen zu sparen, so wurde die Steegersee-Seite und die Bürgerbus-Seite „eingestampft“.

Für 2020 werden Frau Krause und Frau Jöhler zudem prüfen, ob es möglich ist, die Anmeldung zum Ferienprogramm über die Homepage abzuwickeln (mit Sofortbezahlung), um hier den Bürgerservice zu verbessern und die Mitarbeiter zu entlasten.

Außerdem soll versucht werden, zwei Sonderausstellungen durchzuführen sowie die Überlegungen rund um einen möglichen Umzug des Bürgermuseums voranzutreiben.

Es liegt ein Angebot für eine Sonderausstellung des bekannten Playmobil-Schaffenden Oliver Schaffer vor. Er ist in diesem Bereich eine Koryphäe und gestaltet mit seiner privaten Sammlung regelmäßig Ausstellungen in ganz Deutschland. Eine vergleichbare Ausstellung fand im Heimatmuseum Reutlingen statt. Die Kosten hierfür lagen bei rund 25.000 Euro, besucht haben die Ausstellung 19.000 Besucher. Zwei kleine Impressionen aus Reutlingen:



Man könnte versuchen, dies ebenfalls über LEADER zu melden oder einen Sponsor zu finden. Es wäre aber sicherlich für das Aulendorf eine tolle Geschichte, eine solche Ausstellung herzuholen, die in der Umgebung einzigartig wäre.

Beschlussantrag:

1. Der Verwaltungsausschuss stimmt der Jahresplanung zu.
2. Die Verwaltung wird ermächtigt, bezüglich der Playmobil-Ausstellung die weiteren Eckdaten zu klären.

Anlagen:

Beschlussauszüge für

- Bürgermeister Hauptamt
 Kämmerei Bauamt Ortschaft

Aulendorf, den 06.11.2019